

6

EKIMEN-PLANA

Epe ertain eta luzera,
proiektuaren emaitzen araberakoa

6

PLAN DE ACCIÓN

A medio y largo plazo en base a las conclusiones del proyecto.

Esquema de la etapa

OBJETIVOS

- Establecer un plan de acción para todas las medidas de mejora ambiental del producto a medio y largo plazo (**las MEDIDAS DE MEJORA DEL PRODUCTO PRIORIZADAS para ser implantadas A CORTO PLAZO no se incluyen en este plan de acción dado que se da por supuesto que ya se han llevado a cabo**).
- Integrar definitivamente el Ecodiseño en las herramientas de diseño (a nivel de departamento de desarrollo de productos), así como en las herramientas de gestión (ISO 9001, ISO 14001, planes de marketing,...) a nivel de toda la empresa.

PERSONAS O DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- **Responsable de desarrollo de producto:** liderazgo y planteamiento del plan de acción inicial.
- **Resto del equipo:** chequeo y consenso del plan de acción definitivo.
- **Gerencia:** aprobación de los planes de acción a nivel de producto y de empresa.

HERRAMIENTAS

- Plan de acción de producto a medio y largo plazo.
- Plan de acción a nivel de empresa de anclaje del Ecodiseño con los procedimientos de desarrollo de productos.
- Plan de acción a nivel de empresa de anclaje del Ecodiseño en la ISO 9001.
- Plan de acción a nivel de empresa de anclaje del Ecodiseño en la ISO 14001.

PLANIFICACIÓN

10-50 horas

6.1.- Introducción al establecimiento de un plan de acción.

Una vez implantada la metodología y utilizadas las herramientas de Ecodiseño, se llega a una serie de medidas de mejora seleccionadas que se van a implantar a medio y largo plazo en el producto diseñado (se supone que las de corto plazo ya han sido o están siendo implantadas). Siendo esta una experiencia novedosa en la empresa, si no se organiza todo debidamente puede ocurrir que algunas de las medidas no lleguen nunca a ser implantadas.

Lo mismo puede ocurrir con la propia metodología de Ecodiseño, que debido a la inercia de los métodos de trabajo habituales, puede no volver a ser utilizada en el desarrollo de nuevos productos, si no se enlaza con otras herramientas de gestión de la empresa.

Para evitar esta situación y sacar el máximo provecho de la experiencia obtenida es un requisito indispensable establecer un plan de acción a nivel de producto y a nivel de toda la empresa de cara al futuro.

Estableciendo un **plan de acción a nivel de producto** garantizamos que medidas interesantes para el producto no queden olvidadas y puedan ser finalmente implantadas.

Estableciendo un **plan de acción a nivel de empresa**, conseguiremos involucrar al departamento de desarrollo de productos y a otros departamentos afectados de la empresa, garantizando así que se sigan desarrollando productos teniendo en cuenta el Medio Ambiente, es decir, interiorizando la metodología de Ecodiseño.

Además, el hecho de establecer un plan de acción general a nivel de empresa, coordinando a diferentes departamentos, permitirá obtener otros beneficios derivados de la utilización del Ecodiseño: marketing de las mejoras ambientales (marketing verde), coordinación entre requisitos de calidad y Medio Ambiente,...

6.2.- Plan de acción de producto a medio y largo plazo.

De acuerdo con las medidas de mejora ambiental generadas y priorizadas en la fase 3 y a las acciones llevadas a cabo y descritas en los capítulos 4 y 5 del presente manual (relativos al desarrollo del nuevo producto) podemos tener ya una visión de los plazos de implantación de las distintas medidas de mejora ambiental seleccionadas. Ahora será el momento de establecer un plan de acción que recoja claramente todas las medidas de mejora seleccionadas y aún no implantadas (las de medio y largo plazo) con su plazo de implantación, acciones necesarias, persona responsable y encargados de dichas acciones.

EJEMPLO





En el proyecto de Ecodiseño de la cafetera de la empresa "CAFETERAS ENSUEÑO, S.L.", para aquellas medidas que quedaron aplazadas se estableció el siguiente plan de acción a nivel de producto:

Plan de acción de producto a medio y largo plazo

Medidas de mejora	Plazo	Acciones	Responsable	Plazo y periodicidad
- Unificación en el uso de materiales, usando materiales de origen reciclado donde sea posible.	MP/LP	- Estudios para la sustitución del tubo de aluminio. - Chequear avances en uso de materiales reciclados.	Dpto. Técnico Dpto. Calidad	-Un año de plazo -Chequeos semestrales
- Menor espesor-peso del cuerpo de la cafetera.	MP	- Realizar ensayos de resistencia en prototipos.	Dpto. Técnico	-Un año de plazo
- Reducción del consumo de energía del aparato.	MP/LP	- Estar al tanto de la aparición de nuevos componentes electrónicos con menor consumo.	Dpto. Compras	-Chequeos trimestrales
- Jarra de cristal más duradera – material irrompible.	LP	- Buscar nuevos materiales alternativos o avances en la tecnología del vidrio.	Dpto. Compras	-Búsquedas semestrales
- Parte eléctrica fácilmente desmontable.	MP	- Rediseño interno, pruebas y prototipos.	Dpto. Técnico	-Un año de plazo


También se presentan como ejemplo planes de acción de cada una de las empresas participantes en el proyecto piloto Ecodiseño de IHOBE.: Daisalux, S.A.; Fagor Electrodomésticos – Minidomésticos S. Coop.; Ofita S.A.M.M. y

Fagor Electrodomésticos – Lavadoras, S. Coop en los anexos de  **Experiencias Prácticas** correspondientes. Para el establecimiento del plan de acción de producto a medio y largo plazo puede utilizarse el formulario incluido en el capítulo de  **Herramientas** del manual.

EJEMPLO



Una medida para la mejora ambiental de la mesa de la empresa OFITA

S.A.M.M.  es la utilización de tableros alternativos sin formaldehído, que por el momento no están disponibles en el mercado, pero que parece lo van a estar próximamente.

Las acciones derivadas podrán ser:

- 1.- Llamar periódicamente a distintos suministradores para chequear la disponibilidad de estos materiales.
- 2.- En el momento en que estén disponibles, hacer un análisis de viabilidad.
- 3.- En función del resultado del análisis de viabilidad, proceder a la utilización de nuevo material si el análisis es positivo.

Si no se hubieran establecido estas tareas en un plan de acción, la medida (muy útil por su alto carácter innovador) probablemente habría quedado olvidada hasta que otras empresas del sector la hubieran implantado.

6.3.- Plan de acción de Ecodiseño a nivel de empresa.

Una vez utilizadas la metodología y herramientas de Ecodiseño por primera vez en el departamento de desarrollo de producto, cabe sacar conclusiones sobre cuáles de esas herramientas son interesantes para la empresa y de cómo podemos integrarlas en el proceso de diseño de nuevos productos.

Para ello se proponen los siguientes pasos:

1.- Realizar una reunión dentro del departamento de desarrollo de productos en la que se analicen en paralelo la metodología de Ecodiseño y todas las etapas del proceso de desarrollo de productos en la empresa (incluyendo otras acciones realizadas por otros departamentos: intercambio de información entre el departamento de marketing y el departamento de desarrollo de productos,...) y tratando de ver la forma de integrar ambas metodologías. Así mismo se tratará de integrar todo ello con otras herramientas de gestión de la empresa (ISO 9001, ISO 14001).

2.- Fruto de este análisis, establecer un plan de acción, en esta ocasión a nivel de empresa, que recoja los cambios necesarios en el plan de desarrollo de productos, ISO 9001 o ISO 14001; el departamento responsable; las tareas necesarias y su periodicidad.

3.- Como último paso se procederá al desarrollo o adaptación de las herramientas necesarias.

Señalar que, aunque las herramientas pueden y deben ser adaptadas a las necesidades concretas de la empresa, es importante no obviar ninguna de las etapas de la metodología de Ecodiseño porque aunque algunas parezcan más interesantes o importantes que otras, todas ellas están relacionadas y todas tienen su importancia.

Como base se propone utilizar el formulario de plan de acción de Ecodiseño a nivel de empresa del capítulo de herramientas del manual.

EJEMPLO

Durante el proyecto piloto Ecodiseño de IHOBE, se observó que las empresas no prestaban demasiado interés a la fase del estudio de los Factores Motivantes. Por el contrario, encontraban muy importante el estudio de los aspectos ambientales del producto. Al finalizar el proyecto y comenzar a desarrollar las campañas de marketing de cada uno de los productos, se entendió mucho mejor la importancia de aquel primer análisis de Factores Motivantes y se observó cómo aquella información previa sobre clientes, competidores,... había sido muy útil para diseñar el producto en la dirección adecuada, no sólo para el respeto al Medio Ambiente sino también de cara a la introducción del nuevo producto en el mercado.

Es aconsejable fijar y anclar en la empresa la experiencia y conocimientos obtenidos tras el primer proyecto Ecodiseño realizado. Cuando este anclaje se efectúa con seriedad, se logrará la mejora continua de los aspectos ambientales de los productos. El control y la mejora sistemática de los aspectos ambientales de los productos dentro de una organización se denomina “gestión medioambiental orientada hacia el producto” (POEMS: Product Oriented Environmental Management Systems).


La forma de asegurar la continua atención sobre los aspectos ambientales de los productos, es mediante la integración de los resultados del proyecto Ecodiseño (en lo que se refiere al conocimiento y a la experiencia), dentro del sistema de gestión medioambiental, o dentro del sistema de calidad de una compañía.

Se ofrece a continuación una orientación sobre cómo puede integrarse el Ecodiseño con los sistemas ISO 9001 e ISO 14001 en base a los puntos de dichas normas.

6.3.1.- Anclaje del Ecodiseño en la norma ISO 9001.

La ISO 9001 es una norma aceptada a nivel mundial para la gestión de la calidad. El sistema se basa en un ciclo sobre el que se formulan las políticas, objetivos y tareas y, en base al mismo, se preparan e implementan los programas. Posteriormente se evalúa si dichos objetivos y tareas han sido alcanzadas y se establecen acciones correctoras.

Al igual que la norma ISO 14001, la norma ISO 9001 ofrece la oportunidad de anclar la gestión medioambiental orientada hacia el producto (elementos de la misma). Dentro de la norma ISO 9001, las compañías pueden integrar aspectos ambientales en el desarrollo de sus productos, incluyendo demandas ambientales a los criterios sobre los que basan sus productos en la actualidad. Una de las posibilidades específicas es, por ejemplo, la de implementar aspectos ambientales en los procedimientos de compra.

En el capítulo de  **Herramientas** puede encontrarse una tabla en la que se orienta sobre el anclaje del Ecodiseño en el sistema ISO 9001 (del 94 y del 2000), en relación a cada punto de la norma.


6.3.2.- Anclaje del Ecodiseño en la norma ISO 14001.

Estrictamente hablando, la norma internacional ISO 14001 ya presupone que las compañías, en la implantación de esta norma, han de tener en cuenta el impacto ambiental de sus productos. Según esto, la cobertura del sistema se extiende: en vez de controlar y mejorar únicamente el impacto ambiental de los procesos de producción, el objetivo de las compañías es el de controlar y mejorar el impacto ambiental del producto durante todo su Ciclo de Vida. Esto implica que la atención sobre el impacto ambiental también se ha de centrar en la propia planta de producción, pero no solamente.

En la actualidad, esta parte de la norma ISO 14001, precisa de una mayor investigación y explicación. Sobre todo, en cuanto a los siguientes puntos:

- Determinación de los aspectos ambientales de los productos.
- Formulación de una política ambiental para el producto.
- Medidas para reducir el impacto ambiental de un producto.

Puntos para los cuales podemos basarnos en la metodología de Ecodiseño presentada en el presente manual práctico de Ecodiseño.

En el capítulo de  **Herramientas** puede encontrarse una tabla en la que se orienta sobre el anclaje del Ecodiseño con el sistema ISO 14001 en relación a cada punto de la norma.

Se recomienda tomar como ejemplo la integración de las fases de Ecodiseño y proceso de desarrollo de productos en las empresas participantes en el proyecto piloto de Ecodiseño. Como ilustrativo destaca el esquema utilizado por OFITA S.A.M.M. para la integración del manual de diseño con el de Ecodiseño y el de la integración del Ecodiseño en los procedimientos de la ISO 9001 del grupo Fagor S. Coop. y en el manual de la olla en Fagor Electrodomésticos – Minidomésticos S. Coop.

Como puede verse, esta fase es específica para cada empresa. Los documentos y acciones resultantes deberán ser un TRAJE A MEDIDA, de tal modo que cada empresa interiorice el Ecodiseño y lo adapte a sus propias herramientas y necesidades.